



UTILISATION DU LOGO

Mairie de Saint-Junien



1. LA SYMBOLIQUE
DU LOGO



→ 3 symboles saint-juniauds

Le logo s'appuie sur 3 marqueurs forts de l'identité de la ville.

La panthère

Issue du précédent logo, elle a fédéré autour d'elle l'ensemble des associations communales et bien plus encore. C'est alors un souhait des élus de la conserver.

Le gant

Connue mondialement pour le travail du cuir et notamment la fabrication des gants, Saint-Junien verra en 2024 émerger *la Cité du Cuir*. La représentation d'un gant au graphisme minimaliste apparaît incontournable.

L'eau

Saint-Junien s'est fondée à la confluence de 2 rivières, la Vienne et la Glane. La première a été le lieu des métiers du cuir. Aujourd'hui, ses abords tendent à redevenir un pôle attractif au sud de la ville (Cité du Cuir, cheminement, restaurants, CTI, pont et chapelle Notre-Dame, ...).

La Glane, quant à elle, demeure un lieu plébiscité par les Saint-Juniauds et les touristes. Le site Corot et le gué Giraud séduisent les amoureux de nature comme le fut un célèbre impressionniste.

→ Une personnalité de bon(s) ton(s)

Le jeu de couleurs se base sur celui utilisé pour *le p'tit bonjour*.

Le bleu : il symbolise l'eau.

Le doré : *D'azur, à un lion d'or couronné et lampassé de gueules*, tel est le blasonnement des armoiries de la ville. Outre son aspect historique, la couleur or, associée au noir, confère au logo un côté élégant et noble, qualificatifs usités pour le cuir.

La bichromie du gant symbolise :

Noir : les 2 ponts historiques de la cité → Notre-Dame et Sainte-Elisabeth.

Or : les 3 principaux édifices religieux de la ville → Collégiale, Chapelles Notre-Dame-du-pont et Saint-Guignefort.



2. LES PARAMÈTRES DU LOGO



2. 1. Les références couleurs

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon l'espace de couleurs utilisé.

Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs. Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

Modes d'utilisation :

PANTONE : utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimedia

HTML : utilisation pour le web

RAL : utilisation en carrosserie, en peinture

					
Pantone	Black	466 C	3145 C
CMJN	C 0 M 0 J 0 N 100	C 22 M 28 J 63 N 7	C 0 M 30 J 35 N 3
RVB	R 0 V 0 B 0	R 199 V 172 B 107	R 0 V 124 B 150
HTML	#000000	#C7AC6B	#007c96
RAL	9005	1002	5019



2.2. Le logo en noir et blanc

Quand la technique d'impression ne permet pas la quadrichromie, on utilise le noir 100% dans sa version positive ou en blanc dans sa version négative (cachets, fax, sablage, gravure, etc.).



 Noir 100%



 Blanc

2 . LES PARAMÈTRES DU LOGO



2.3. La taille minimale

En cas de partenariat, le logo sera intégré sur tous documents de communication.
Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale de 20 mm de hauteur est recommandée.





2. 4. La zone de protection

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification.

Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.



Zone de protection :

Cette zone est déterminée par la largeur d'un doigt (X) reportée verticalement et horizontalement autour du logo.





2. 5. Inscription dans un encadré

Pour respecter l'équilibre des masses, le logo sera centré dans le cadre.
Le cadre pourra uniquement être un carré, un rectangle ou un rond. Les coins arrondis des cadres sont autorisés.





2. 6. Les variations proscrites

Le logo ne pourra être modifié d'aucune manière.

Inversions et changement de couleurs



Déformation



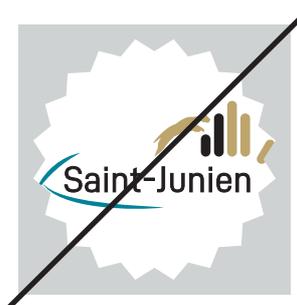
Changement des proportions



Changement de typo



Inscription dans une forme fantaisiste



Déplacement ou suppression d'un ou plusieurs éléments



Effet artistique, 3D ou fantaisie





2.7. Utilisation sur fond de couleur

Le logo se place idéalement sur un fond blanc. Cependant, il peut se placer sur un fond coloré pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient suffisantes. On choisira de préférence des couleurs tranchantes et des combinaisons de couleurs vives et on évitera des versions ton sur ton ou utilisant des gammes de couleurs trop semblables. Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste. Si ce n'est pas possible, on l'inscrira dans un encadré blanc (voir page 9) ou on l'utilisera en monochromie.

2.8. Utilisation sur des photos

Le logo peut se placer sur une photo pour autant que, comme dans le cas des fonds de couleur, il soit tout à fait lisible et visible. Dans le cas contraire, on y appose un encadré selon les règles décrites page 9.



3. CONTACT

3 . CONTACT

3 . 1 . FICHIERS



Le logo est disponible en versions EPS (PAO), TIF (PAO), PNG et JPG (Web, bureautique).

.eps > format vectoriel PC/Mac

Ce format est éditable par tous les logiciels d'illustration vectorielle mais aussi par les logiciels de retouches d'images ou de mise en page. Il est généralement utilisé par les graphistes.

.tif > format d'image numérique PC/Mac

Ce format est éditable par tous les logiciels de traitement d'image matricielle.

.png et .jpg > formats d'image numérique compressés PC/Mac

Ces formats sont éditables par tous les logiciels de traitement d'image matricielle. Ils sont généralement utilisés pour l'intégration dans tout type de logiciels (traitement de texte, image, web, etc.).

3 . 2 . AUTORISATION

Service communication de la Ville de Saint-Junien

2 place Auguste Roche

87 200 Saint-Junien

05 55 43 00 29

communication@saint-junien.fr

www.saint-junien.fr

CONTACT

Pour obtenir plus de renseignements

Service communication de la Ville de Saint-Junien

2 place Auguste Roche

87 200 Saint-Junien

05 55 43 00 29

communication@saint-junien.fr

[Le logo est disponible aux formats eps, jpg, png et ai.](#)